



Oeno-Lab devient Hubert de Boüard Consultant & Associés

Hubert de Boüard Consultant et associés dévoile une nouvelle identité graphique traduisant sa nouvelle organisation et son expertise plurielle. Plus lisible et cohérente, cette nouvelle identité reflète la richesse des compétences de l'équipe et son engagement renouvelé auprès de tous les producteurs de vin. Découverte.

Un nouveau nom et une nouvelle identité autour d'un héritage

A l'heure où le monde viticole change et connaît des difficultés climatiques et économiques, le besoin de souplesse, de clarté, d'accessibilité et d'adaptabilité est particulièrement présent.

Après plus de vingt ans d'évolution sous le nom Hubert de Boüard Consulting, puis son évolution en 2012 avec l'association de Philippe Nunes pour devenir Hubert de Boüard Consulting et Oeno-Lab en 2012, notre structure n'a cessé de grandir. Installée à Montagne depuis 2018, elle adopte aujourd'hui

un nouveau nom : Hubert de Boüard Consultant & Associés. Cette évolution marque une étape fondatrice dans l'histoire de la structure désormais portée par quatre associés œnologues : Hubert de Boüard, Philippe Nunes, Bryan Dessaint et Maxime Tach.

Depuis sa création, Oeno-Lab accompagne les Châteaux dans leurs projets de vinification, d'assemblage, d'analyses, mais aussi dans leurs décisions stratégiques. À mesure que les enjeux du monde viticole ont évolué, le laboratoire a élargi ses compétences et sa capacité d'écoute. Ce changement d'identité n'est pas un simple relooking : c'est une mise en lumière de cette évolution. « Aujourd'hui on

sait à quel point un accompagnement de qualité est précieux pour l'avenir voire la survie d'un château. Aussi, l'activité de conseils et d'analyses est essentielle pour la pérennité de la filière » assure Hubert de Boüard, fort de l'expérience d'une vie entière consacrée à la vigne.

C'est d'ailleurs autour de l'héritage transmis par Hubert de Boüard, figure emblématique du monde viticole international, que la personnalité du cabinet et le laboratoire s'est forgée. Une personnalité dynamique et affirmée autour d'une équipe soudée, engagée auprès des propriétés viticoles, en France comme à l'international, avec exigence, rigueur scientifique et compréhension fine du terrain qui caractérisent la société depuis sa création. La proximité des œnologues avec les châteaux accompagnés est aussi un atout majeur de l'équipe rappelant que l'exigence œnologique ne dépend pas de la taille d'un chai, mais de l'ambition que l'on porte pour son vin.

Une identité visuelle à l'image de notre métier et de notre personnalité

« La nouvelle identité facilite la lecture des différents pôles de service : analyse, conseil œnologique, accompagnement global. En effet, chaque symbole traduit un pilier de notre savoir-faire », explique Maxime Tach, œnologue associé. L'identité visuelle repose sur un logo composé de quatre pictogrammes, disposés en carré, à la manière du tableau périodique des éléments – un clin d'œil à l'activité d'analyses. Chacun représente un pôle de compétence :

- **Le microscope** incarne la précision scientifique et les analyses menées au laboratoire.

- **Le verre** évoque le conseil œnologique, entre technique et sensibilité. Le produit fini, fruit du travail de tout un cycle.

- **La table de dégustation**, qui se lit aussi comme une fleur stylisée, symbolise le conseil viticole, en lien avec la vigne et le vivant.

- **Le chai**, inspiré des bâtisses emblématiques des quais de Libourne, représente à la fois le marché du vin et notre expertise dans la conception de chais et leur accompagnement technique.

« Cette nouvelle identité est un trait d'union entre ce que nous sommes devenus et ceux que nous voulons accompagner. C'est aussi une invitation : chaque producteur, quel que soit son profil, peut bénéficier d'un regard expert, d'un appui solide, sans jamais perdre la main sur son vin », souligne Philippe Nunes, œnologue associé.

Hubert de Boüard Consultant et associés défend cette accessibilité sans jamais faire de compromis sur l'exigence du suivi. *« Nous valorisons l'ancrage dans le réel car nous sommes des vignerons avant tout. Nous accompagnons les châteaux dans leurs enjeux concrets, pas dans des discours de marque creux »* confirme Bryan Dessaint, œnologue associé.

Pour incarner cette dynamique, cette nouvelle charte graphique a été conçue par Léa Hourlier.

HUBERT DE BOUARD CONSULTANT & ASSOCIES

71 propriétés suivies en consulting dont à 4 l'étranger (Espagne, Italie, Liban, Afrique du Sud)

19 sur la rive gauche

46 sur la rive droite

2 sur d'autres appellations en France

87 adhérents au laboratoire

3 techniciennes de laboratoire

3 événements organisés par années (soirée primeurs sur la place de Bordeaux, semaine présentation des primeurs au laboratoire, dégustation des livrables par les critiques internationaux)

Contact presse : Marlène QUINVEROS
communication@hdb-associés.com
06 99 14 12 52 – 05 57 48 59 12